Social media e reputazione scientifica online utilizzando strumenti di scienza aperta

Vittorio Iacovella
@V_Iacovella
@V_Iacovella@mastodon.uno
vittorio.iacovella@unitn.it

Scienza Aperta e Dati Aperti nella ricerca biomedica
Trento, 28 Ottobre 2022

outline

Perché condividere un dataset?

ridefinire i prodotti, ridefinire l’impatto

Come diffondere la condivisione?

disseminare un prodotto online

filtrare il flusso di informazionii

Non si può seguire tutto.

Tutt* si affidano a filtri per selezionare cosa sfogliare, cosa scaricare, cosa potenzialmente leggere per i loro scopi

http://altmetrics.org/manifesto/

attività
su un prodotto della ricerca

ricerca per parole chiave

Lettura accurata

Citazione

discussione con altri ricercatori

Salvataggio

Lettura veloce

menzione online (twitter, news, blogs, wikipedia)

Trace of Impact

attività
su un prodotto della ricerca

ricerca per parole chiave

Lettura accurata

Citazione

discussione con altri ricercatori

Salvataggio

Lettura veloce

menzione online (twitter, news, blogs, wikipedia)

Trace of Impact

altmetrics: definizione

Diverse attività su un prodotto della ricerca contribuiscono complessivamente a tracciare un "impatto" diverso da quello rappresentato dalle sole citazioni;

Lo scopo delle altmetrics è di tenere traccia di tutti gli elementi di questo impatto, ASAP;

Qualsiasi prodotto con un DOI può avere una altmetric.

http://altmetrics.org/manifesto/

dare valore a
ogni prodotto della ricerca

nature

Explore content ⌄ About the journal ⌄ Publish with us ⌄

nature > comment > article

Published: 09 January 2013

Altmetrics

Value all research products

Heather Piwowar

Nature **493**, 159 (2013) | Cite this article

19k Accesses | **239** Citations | **337** Altmetric | Metrics

A new funding policy by the US National Science Foundation represents a sea-change in how researchers are evaluated, says Heather Piwowar.

altmetrics: esempi

Prodotti

Dataset

Preprint

Poster

Codice

Video

Pubblicazione

Azioni

Attività online:

- HTML Pageviews
- PDF Downloads
- Mendeley saves

Social media:

- Facebook mentions
- Twitter mentions

Wikipedia mentions

News mentions

altmetrics: aspetti d’impatto

Le altmetrics rappresentano qualitativamente e quantitativamente:

- interazioni già presenti nella comunità scientifica (ad esempio: conversazioni, ecc.)
- nuovi scambi (ad esempio: riutilizzo del codice, ecc.)

restituiscono una misura immediata della risposta a tutti i prodotti di ricerca

outline

Perché condividere un dataset?

-> ridefinire i prodotti, ridefinire l’impatto

Come diffondere la condivisione?

-> disseminare un prodotto online

perché
disseminare prodotti online?

per sviluppare e consolidare la propria reputazione scientifica in maniera informale ma controllata e responsiva

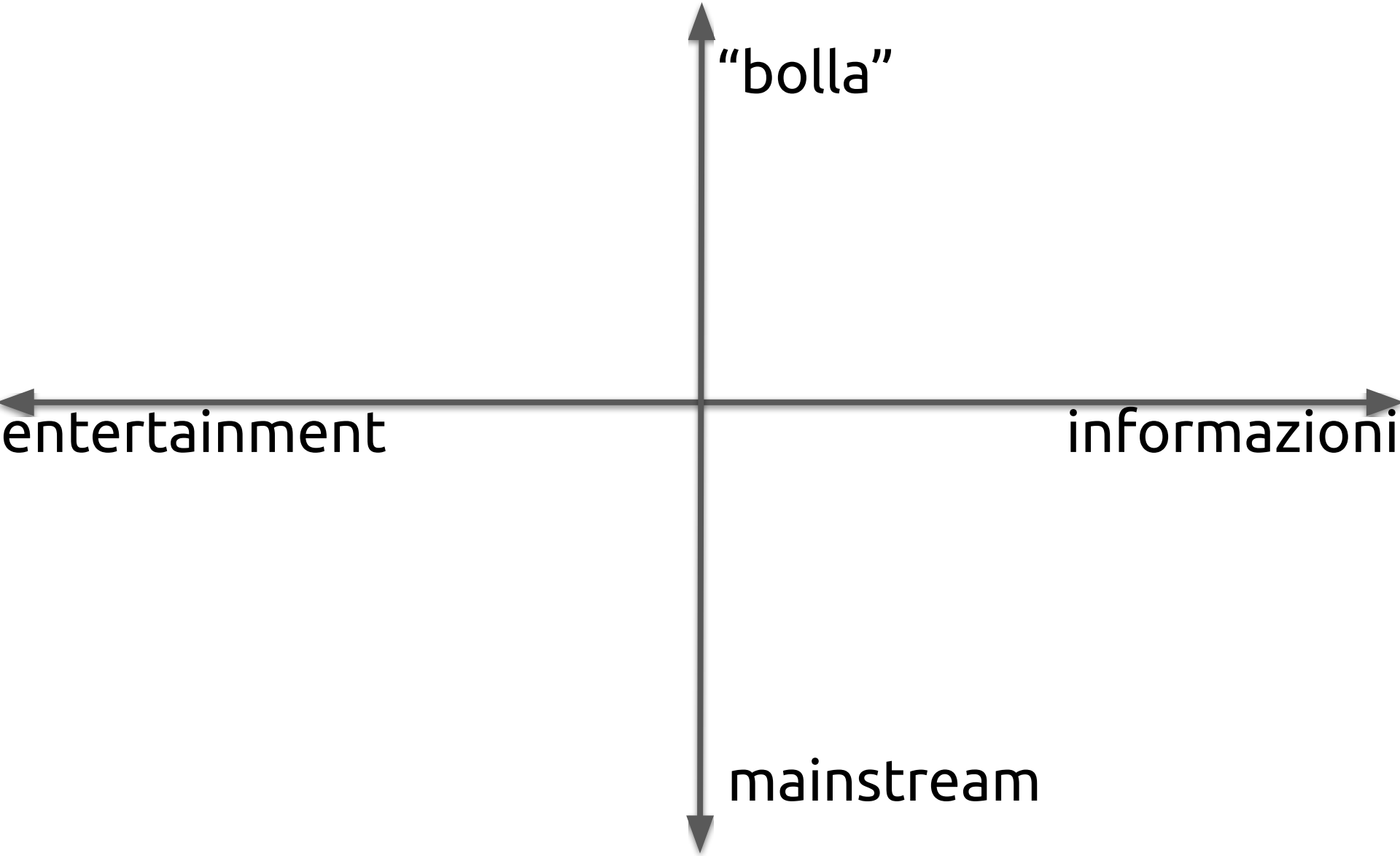
per far considerare e diffondere tutti i tipi di prodotto, non solo i manoscritti revisionati

per abbattere barriere dovute a prestigio, disciplina, geografia nell’intraprendere una conversazione

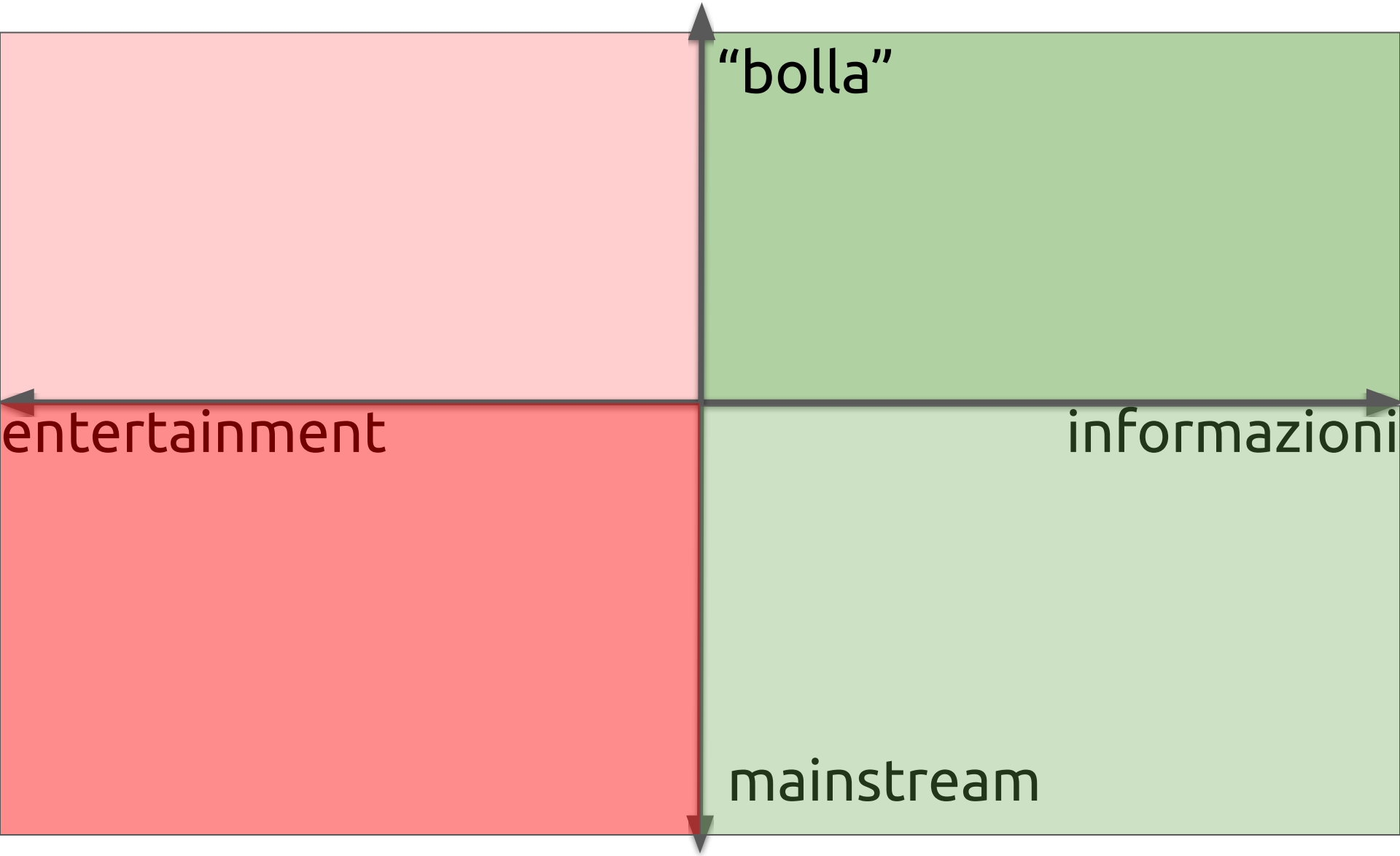
social media per la ricerca
preparare i contenuti

entertainment ⟷ informazioni

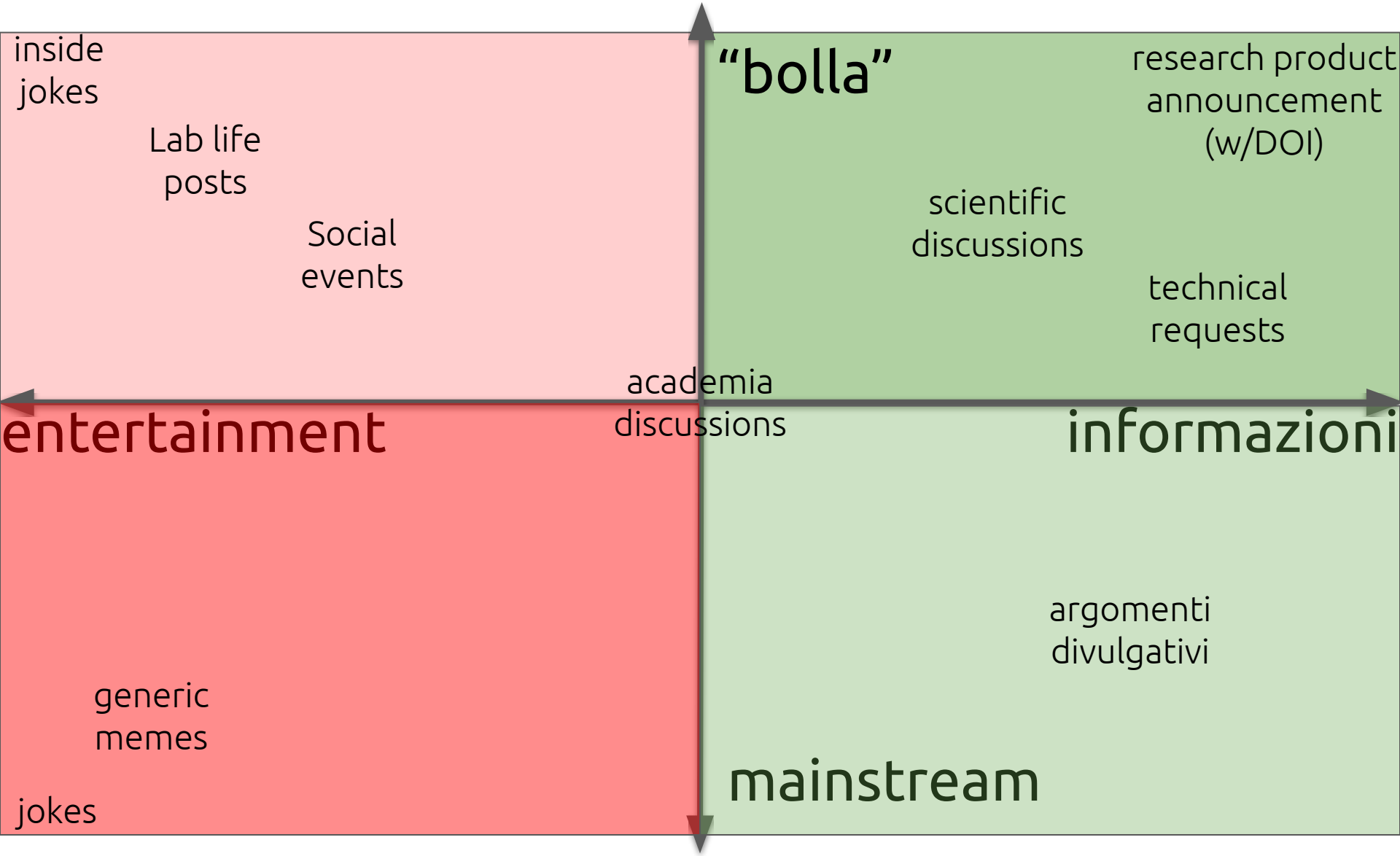
social media per la ricerca
preparare i contenuti e il target



social media per la ricerca
preparare i contenuti e il target



social media per la ricerca
preparare i contenuti e il target



social media per la ricerca
product announcement

buone pratiche per favorire l'impatto del tuo prodotto:

- menzionare il DOI (altmetrics)
- includere una o più figure
- specificare il messaggio principale
- numerare (1/n) i post che riportano altri messaggi rilevanti

A roadmap for building your scientific reputation on social media

social media per per la ricerca

i social media permettono di trasferire interazioni comuni direttamente online e facilita scambi nuovi e innovativi

sono gli standard de-facto per migliorare l'impatto della ricerca attraverso le altmetrics

sono un tentativo di utilizzare l’internet come un mezzo funzionale alla diffusione del sapere (Berlin Declaration 2003)

ABOUTOpen
Science metrics

AboutOpen | 2022; 9: 87-91
ISSN 2465-2628 | DOI: 10.33393/ao.2022.2468

REVIEW

A roadmap for building your scientific reputation on social media

Vittorio Iacovella

Center for Mind/Brain Sciences, University of Trento, Trento - Italy

ABSTRACT

The wide adoption of online media for scholarly purposes triggered a rapid increase in the access to scientific information. This led to several outcomes, including considering internet as the main functional medium for disseminating knowledge. Here we briefly describe how this represented one of the foundations of the open access revolution and how this is connected to the development and circulation of alternative metrics for research outcomes. We then enumerate a list of practical suggestions on how to proceed when dealing with the online dissemination of research products, in order to build and maintain a scientific reputation on internet.

Keywords: Open access, Scientific reputation, Social impact, Social media

Social media e reputazione scientifica online utilizzando strumenti di scienza aperta

Vittorio Iacovella
@V_Iacovella
@V_Iacovella@mastodon.uno
vittorio.iacovella@unitn.it

Scienza Aperta e Dati Aperti nella ricerca biomedica
Trento, 28 Ottobre 2022