



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Economia e Management**



La formula discount è vincente? L'ingresso di ALDI in Italia

Data: 10 maggio 2023

Ora: 15.00

Luogo: Palazzo di Economia, Sala Conferenze

Qual è la strategia ideale per diventare un punto di riferimento nel mercato italiano della GDO? Il gruppo ALDI, con più di 100 anni di storia, è arrivato in Italia nel 2016. A 5 anni dalla prima apertura sono oltre 150 i punti vendita attivi nel nord Italia, un numero che continua a crescere insieme a collaboratori e premi di settore. Quale strategia commerciale è stata adottata per l'ingresso in Italia? Come vengono scelti i prodotti che si trovano sugli scaffali? Qual è l'impegno per la sostenibilità contenuto all'interno dell'agenda 2030?

Interviene Michael Postinghel, Managing Director ALDI

Contatti

Prof. Emanuele Taufer

Dipartimento di Economia e Management

via Inama, 5 - 38122 Trento

email: adm.dem@unitn.it